

REGIONE MARCHE - PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/20 - MISURA 19 LEADER



PSR MARCHE 2014-2020 (Reg. CE 1305/13)

Sottomisura 19.3 Operazione A – Preparazione e attuazione delle attività di cooperazione dei GAL

**G.A.L. “FLAMINIA CESANO” srl
Via Don Minzoni, 9 - Pergola (PU)**

**AVVISO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE A UNA
PROCEDURA NEGOZIATA (ART. 50 C. 1, LETT. E) D.LGS. 36/2023 E S.M.I.) TRAMITE
SISTEMA DI E-PROCUREMENT MEPA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI
COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA - PROGETTO ARTE & ARTIGIANATO**

CUP: *B79F23017760007*

PREMESSA

Il GAL (Gruppo di Azione Locale) Flaminia Cesano srl con sede a Pergola (PU) in via Don Minzoni n. 9 (P. IVA 01377760416), in virtù dell'accordo di cooperazione interterritoriale stipulato in data 25/05/2023, con conferimento al GAL Flaminia Cesano srl di mandato collettivo con rappresentanza, riveste la qualità di soggetto capofila e mandatario dei seguenti GAL:

- GAL Colli Esini San Vicino soc. cons. a r.l., Apiro (MC) Piazza Baldini n. 1 – (P.IVA 01119560439);
- GAL Montefeltro s.c. a r.l., Urbania (PU) Via Manzoni, 25 – (P.IVA 01377860414);
- GAL Sibilla s.c. a r.l., Camerino (MC) in Località Rio n.1 (P.IVA 01451540437);
- GAL Piceno s.c. a r.l., Comunanza (AP) Via Dante n. 44 (P.IVA 01502360447);
- GAL Fermano Leader s.c. a r.l., Monte Giberto (FM), Via Don Arpili n. 17, (P.IVA 01944950441);

Il GAL Flaminia Cesano, in proprio nonché in nome e per conto degli altri GAL di cui sopra, nella propria, ivi indicata, qualità di Capofila e mandatario del progetto di Cooperazione “**Arte&Artigianato – Espressioni di un territorio**” nell’ambito della Sottomisura 19.3 Operazione A – “Preparazione e attuazione delle attività di cooperazione dei GAL” dei PSL intende affidare tramite PROCEDURA NEGOZIATA, ai sensi dell’art. 50 c. 1 lett. E) D.Lgs. 36/2023, mediante Richiesta Di Offerta (RDO) sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione MEPA, il Servizio di “Comunicazione e ufficio stampa”, previa raccolta di offerte a mezzo di questo avviso, nel rispetto dei principi di cui al Titolo I, Parte I D.Lgs. 36/2023.

Codesto GAL non intende operare alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la scelta della miglior offerta tecnico-economica. Tutte le manifestazioni pervenute in esito al presente avviso, da operatori economici che dichiareranno il possesso dei requisiti richiesti, saranno prese in esame. Le offerte saranno raccolte a mezzo PEC e il GAL procederà all’esame delle stesse sulla base degli elementi di seguito indicati.

Il GAL si riserva infine la facoltà di affidare il servizio anche in caso di ricezione di una unica manifestazione di interesse, purché essa sia ritenuta conveniente e idonea in relazione all’oggetto del contratto.

La pubblicazione del presente Avviso e la ricezione delle manifestazioni di interesse non comporta alcun obbligo per il GAL di procedere con la procedura di affidamento.

Il Consiglio di Amministrazione del GAL Flaminia Cesano con delibera del 15/05/2024 ha approvato il presente Avviso che prevede la copertura finanziaria delle risorse necessarie nella “Sottomisura 19.3 – Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del gruppo di azione locale”.

ART. 1) SOGGETTO INDICENTE:

GAL Flaminia Cesano – Via Don Minzoni, 9 - Pergola (PU) – tel. + 39 0721 740574 – e-mail: gal.flaminiacesano@provincia.ps.it – pec: flaminiacesanosrl@pec.it – sito <https://www.galflaminiacesano.it/> in qualità di capofila e mandatario come indicato nella premessa.
Responsabile del Procedimento Arch. Rodolfo Romagnoli.

Le richieste di informazioni e di chiarimenti potranno essere presentate esclusivamente in forma scritta entro e non oltre il giorno 27/09/2024, inviando una PEC all’indirizzo sopra indicato.

Il GAL provvederà a rispondere alle sole richieste di chiarimento che siano pervenute in tempo utile, mediante pubblicazione, in forma anonima, del quesito e della risposta sul sito internet.



ART. 2) AMBITO TERRITORIALE DI RIFERIMENTO DEL PROGETTO:

L'ambito di riferimento corrisponde a quello interessato dall'attuazione dei PSL del GAL Capofila Flaminia Cesano e dei GAL partner, GAL Montefeltro Sviluppo, GAL Colli Esini San Vicino, GAL Sibilla, GAL Fermano, GAL Piceno.

ART. 3) OGGETTO E SPECIFICA DEI SERVIZI RICHIESTI:

Nell'ambito della Sottomisura 19.3 Operazione A – Preparazione e attuazione delle attività di cooperazione dei GAL, **il progetto di Cooperazione “Arte&Artigianato”** ha come finalità quello di dar vita ad un rilancio congiunto dello spettacolo dal vivo, in questo caso concentrato sulle attività coreutiche, e dell'artigianato artistico locale, che, ad una scala regionale, coniughi obiettivi di rivitalizzazione e riagggregazione del mondo giovanile, attorno ad esperienze performative, con gli obiettivi di rilancio della manifattura artigianale marchigiana e dei numerosi borghi che li ospitano.

OBIETTIVI SPECIFICI

Il progetto vede una condivisione territoriale ampia, su tutto il territorio regionale, con il coinvolgimento dei comuni e relative strutture teatrali per ciascun GAL marchigiano. Verrà data la possibilità di adesione ai possibili destinatari, attraverso una pianificazione regionale delle selezioni di accesso al progetto. Allo stesso modo, in una visione più ampia di scambio e crescita, il progetto formativo e performativo si avvarrà di docenti/artigiani di comprovata esperienza che abbiano essi stessi attività professionali quali possibili occasioni di esperienza, creando così una rete virtuosa di esperienze e professionalità sul territorio regionale.

L'architettura progettuale prevede audizioni dislocate in teatri dei GAL marchigiani: questo implica il riferimento ad alcuni borghi a valenza storica-sociale-culturale, come quelli - numerosi nelle Marche, dotati di teatro, di residenze turistiche alberghiere o in affitto, di iniziative di valorizzazione della cultura locale. Questi borghi possono candidarsi ad ospitare le residenze artistiche, destinate non solo ad alloggiare i giovani coinvolti nei percorsi di formazione e gli artisti coinvolti nella didattica, ma ad essere luoghi per la fruizione di esperienze legate alla cultura locale (enogastronomia, arte locale, cicloturismo, ecc.). L'obiettivo è di consentire agli ospiti delle iniziative formative di usufruire dell'animazione che le residenze artistiche promuovono, delle attività esperienziali poste in essere dall'offerta turistica locale. Si tratta di modalità di valorizzazione delle aree interne, essendo spesso localizzati in tali aree i borghi che meglio si configurano come residenze artistiche.

Le attività marchigiane considerate artistiche sono molteplici e comprendono: addobbatori, scenografi, sarti e calzolai su misura, cappellai, fabbricanti di guanti, artigiani delle produzioni e lavorazioni artistiche del legno, degli strumenti musicali, ecc. Tale ampiezza deriva dalla diffusione sul territorio marchigiano di tali attività e dalla loro differenziazione e su questa caratteristica ciascun GAL coinvolgerà le manifatture artistiche più caratteristiche e di prestigio. I maestri artigiani e le botteghe artigiane locali saranno coinvolti e incaricati di produrre manufatti artistici che verranno valorizzati nelle performance di danza.

È prevista, inoltre, in occasione degli eventi, la realizzazione di workshop dimostrativi (2/3 su ciascun GAL) sulle lavorazioni tradizionali e sull'utilizzo dei materiali da parte dei mastri artigiani presso le “scuole bottega” e/o luoghi ed edifici ad alta valenza storico-culturale del territorio e di momenti espositivi dei prodotti artigianali ed enogastronomici tipici locali presso i foyer dei teatri o sempre in luoghi ed edifici ad alta valenza storico-culturale del territorio.

Nell'ambito della comunicazione e del marketing turistico territoriale, sono comprese anche le attività di diffusione di informazioni sui corsi e sulle modalità con cui sono effettuati, sui contesti nei quali si tengono, sulle figure (docenti e corsisti) coinvolte. Le peculiarità attuali della comunicazione rendono particolarmente attraenti tali caratteristiche, specie in considerazione del fatto che coinvolgono giovani e



giovanissimi orientati all'arte. Ciò significa prevedere percorsi (e narrazioni) di vita spesso complessi e coinvolgenti, che contemplano attività artistiche a forte impatto estetico ed emozionale, più legate alla cultura immateriale fortemente collegata ai luoghi, quali: i borghi e i loro teatri, le rocche, i castelli, le piazze, i monumenti e i parchi. Il lavoro collettivo in sala, accompagnato da artisti e artigiani esperti che utilizzano linguaggi diversi, sarà il modo di portare i partecipanti ad investigare su sé stessi, dando libero spazio al talento ed alla creatività che viene esaltata nel momento performativo, obiettivo importante e necessario di confronto e condivisione. Andranno pertanto studiati dei format adeguati, il cui perfezionamento e adattamento potrebbe rientrare in attività formative da portare avanti contestualmente a quelle centrali della cooperazione.

Per quanto riguarda più strettamente la promozione e valorizzazione dei percorsi turistici legati ai borghi rurali, inoltre, il progetto potrà e dovrà evidentemente godere della presenza sulle piattaforme già esistenti e utilizzate che stimolano e sostengono il turismo sia interno che internazionale nella Regione Marche, ma anche di quello che si potrà attivare in concomitanza al progetto che si configurerà appunto come un itinerario innovativo ed interdisciplinare tra eccellenze culturali, artigianali, turistico-enogastronomiche.

Le attività confluiranno poi in un report e video finali che, da questo quadro di conoscenze, sappia trarre in maniera critica indicazioni per progettualità innovative da implementare eventualmente nella successiva programmazione. Lo strumento si porrà ad ogni modo come utile bagaglio di conoscenze per ogni altra azione di sviluppo turistico culturale ed esperienziale che i GAL coinvolti vogliano poi mettere in opera, in sinergia o anche individualmente. In questa azione è prevista, infine, anche la disseminazione dei risultati progettuali tramite la diffusione del report e video finali.

OGGETTO DELL’AFFIDAMENTO:

Il presente affidamento è finalizzato all’acquisizione di un servizio, in collaborazione con il coordinamento GAL, relativo alla realizzazione delle attività progettuali di seguito descritte:

AZIONE 4 – Realizzazione grafica, report e video

Le attività realizzate nell’ambito del progetto confluiranno in un **report** e **video** finali, affinché, da questo quadro di conoscenze, si possano trarre in maniera critica indicazioni per progettualità innovative da implementare eventualmente nelle successive programmazioni. Le diverse fasi del progetto entreranno a far parte, infatti, di un archivio di immagini e video che raccoglieranno sia le performances sia i lavori preparatori, con qualità cinematografica che diventi promozione turistica dei territori dei GAL, dei loro borghi, teatri e attività artigianali coinvolti. È prevista, inoltre, la realizzazione di un momento conclusivo di presentazione dei risultati del progetto e altre attività di disseminazione dei risultati progettuali tramite la diffusione degli strumenti prodotti.

Le giornate/uomo previste per la realizzazione del **report** (costi standard ai sensi dell’art. 67 del reg. UE 1303/2013) sono **8**.

Per i costi di realizzazione del **video** si fa riferimento al prezzo regionale approvato con DGR n. 324 del 28 marzo 2022 (Reportage location e intervista testimonial).

Si richiede, infine, grafica e copy per l’evento e per il progetto in generale (rif. Pack visual identity e logo - prezzo regionale approvato con DGR n. 324 del 28 marzo 2022).

AZIONE 5 – Promozione e valorizzazione degli eventi progettuali

In questa azione è prevista la promozione degli eventi progettuali performativi intermedi (selezioni, formazione, residenze creative) e degli eventi finali di restituzione, in occasione dei quali verranno realizzati i workshop dimostrativi sulle lavorazioni tradizionali e sull’utilizzo dei materiali da parte dei mastri artigiani presso le “scuole bottega” e/o luoghi ed edifici ad alta valenza storico-culturale del territorio e momenti espositivi dei prodotti artigianali ed enogastronomici tipici locali, con una finalità generale di valorizzazione dei borghi e teatri storici dei territori dei GAL protagonisti degli eventi.



Di fondamentale importanza, in questo senso, sarà la diffusione degli strumenti progettuali realizzati (report e video), la strategia di comunicazione e di marketing (pubblicitari, social media), l'organizzazione di incoming e la facilitazione di accordi commerciali con i fornitori di servizi turistici (portali e non solo), anche con la finalità di garantire la sostenibilità progettuale una volta concluse le sue azioni.

Le giornate/uomo previste per questa azione, riassumibile nell'attività tipica di **ufficio stampa**, (costi standard ai sensi dell'art. 67 del reg. UE 1303/2013) sono **90**.

Per quanto riguarda l'attività di **incoming** di 2 giorni per circa 10 giornalisti/influencer, sono previste esclusivamente spese di vitto e alloggio (costi standard ai sensi dell'art. 67 del reg. UE 1303/2013).

È prevista in questa azione anche la **copertura social** del progetto per un anno su 1 social network (1 post a settimana) e l'acquisizione di **spazi pubblicitari** e plurimediali su riviste e quotidiani nazionali della dimensione di mezza pagina (almeno 1 - prezzo regionale approvato con DGR n. 324 del 28 marzo 2022).

ART. 4) IMPORTO DEL CONTRATTO

L'importo stimato dell'affidamento su cui formulare l'offerta è di € **38.777,00** (trentottomilasettesentasettantasette/00) IVA esclusa, comprensivo di ogni onere e spesa.

ART. 5) DURATA DEL CONTRATTO

Il contratto **decorre dalla data di sottoscrizione** fino al 30/06/2025. L'affidatario dovrà garantire che le attività legate al progetto siano pienamente realizzate alla data del 30/06/2025 termine previsto per la realizzazione delle attività di progetto e per la loro rendicontazione. Tale termine potrà essere derogato solo qualora la data di scadenza venisse prorogata dalla Regione Marche e comunque entro termini compatibili con la nuova data di scadenza.

ART. 6) PROCEDURA DI GARA

Per la successiva procedura di gara la Stazione Appaltante intende avvalersi della piattaforma MEPA. Per il motivo sopra detto, le ditte che intendano proporsi per l'affidamento del servizio dovranno necessariamente essere iscritte (o dovranno tempestivamente provvedere ad iscriversi), comunque non oltre la data di scadenza della manifestazione di interesse, al MEPA – BANDO SERVIZI - “SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA - PROGETTO ARTE & ARTIGIANATO”.

ART. 7) REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono presentare manifestazione di interesse i soggetti, in forma singola o associata, in possesso dei seguenti requisiti:

a) Requisiti di carattere generale:

- insussistenza dei motivi di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. n. 36/2023;
- Iscrizione nel registro delle imprese alla CCIAA per le attività corrispondenti all'oggetto del servizio da almeno 10 anni;

b) Requisiti di capacità tecniche e professionali:

- Avere nel proprio organico risorse umane con l'esperienza necessaria (almeno triennale) per eseguire il servizio di cui in oggetto;

- essere abilitato al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione per l'iniziativa attiva nel Me.P.A. "Servizi" - "Editoria, Eventi, Comunicazione" - "Informazione, Comunicazione e Marketing"
- c) Requisito di capacità economica e finanziaria
- Fatturato nel settore di attività oggetto dell'affidamento riferito agli ultimi tre esercizi (2021-2022-2023) di importo minimo pari a € 100.000,00, da intendersi quale cifra complessiva nel periodo. La comprova del requisito è fornita mediante autodichiarazione resa ai sensi del D.P.R. 445/2000 unitamente a idonea documentazione da cui risulti l'indicazione dell'oggetto, dell'importo e del periodo di esecuzione.

ART. 8) MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE.

Gli operatori economici interessati all'affidamento del servizio devono far pervenire la seguente documentazione:

1. MODULO DI PARTECIPAZIONE/dichiarazione possesso requisiti redatta utilizzando il Modello allegato al presente avviso, debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta digitalmente;
2. CURRICULUM in formato europeo A4, nel quale dovranno essere indicate esclusivamente le informazioni ritenute qualificanti ai fini di attestare il possesso dei requisiti di capacità tecnico-professionale. Le persone giuridiche dovranno presentare **curriculum aziendale** e descrizione di eventuali commesse analoghe aventi ad oggetto i servizi di cui al presente avviso e il **Curriculum vitae dei professionisti incaricati** dello svolgimento delle operazioni. Nel curriculum devono essere precisati i servizi svolti, la loro durata, il committente, nonché una specificazione, in termini temporali, dell'impegno prestatato per lo svolgimento dei servizi medesimi. Il curriculum deve essere sottoscritto dal soggetto interessato ed essere corredato dalla fotocopia di un suo documento di identità in corso di validità;
3. DOCUMENTAZIONE idonea a certificare un fatturato, nel settore di attività oggetto dell'affidamento, riferito agli ultimi tre esercizi (2021-2022-2023) di importo minimo pari a € 100.000,00;

Tutti i suddetti documenti devono essere in formato pdf non editabile e, a esclusione del documento di identità, devono essere firmati digitalmente o con firma autografa dal legale rappresentante che presenta la manifestazione di interesse o, nel caso del CV, del professionista incaricato dello svolgimento delle operazioni.

Si precisa che le manifestazioni di interesse che siano presentate da operatori privi dei requisiti richiesti o che non abbiano dichiarato di poter svolgere tutte le attività oggetto del servizio (cfr. art. 3), verranno ritenute inammissibili e non saranno prese in considerazione dal GAL.

Modalità e termini di presentazione della manifestazione di interesse

La manifestazione di interesse e la suddetta documentazione richiesta dovranno pervenire, **pena l'esclusione**, unicamente in forma telematica e tassativamente nelle seguenti modalità:

- a) Invio dall'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) dell'operatore economico all'indirizzo flaminiacesanosrl@pec.it riportante nell'oggetto "**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA PER IL PROGETTO "ARTE & ARTIGIANATO"**", e nel corpo del testo nome e cognome del legale rappresentante che sottoscrive la manifestazione di interesse. Non sarà ritenuto valido l'invio da casella di posta elettronica ordinaria/non certificata anche se indirizzata correttamente.
- b) La PEC trasmessa dovrà contenere obbligatoriamente tutti gli allegati sopra elencati, in formato pdf non editabile, ognuno firmato digitalmente o con firma autografa.

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire, nelle modalità previste, **entro le ore 24:00 del 03/10/2024**.

L'avviso è pubblicato sul sito del GAL all'indirizzo www.galflaminiacesano.it e sui canali social collegati. Sarà inoltre trasmesso alla Regione Marche, ai comuni del GAL e ai GAL partner affinché ne venga data adeguata divulgazione sui rispettivi siti istituzionali.

Il GAL ha facoltà di prorogare, con provvedimento motivato, il termine per la scadenza del bando o di riaprire il termine stesso, così come di revocare, per motivi di interesse pubblico, il bando medesimo.

ART. 9) CONDIZIONI DI ESCLUSIONE

Sono escluse le manifestazioni di interesse:

- a) pervenute dopo la scadenza di cui al punto 8;
- b) incomplete nei dati di individuazione del soggetto proponente e dei relativi recapiti;
- c) presentate da un soggetto la cui posizione o funzione sia incompatibile, in forza di legge o di regolamento, con l'incarico;
- d) mancanti o incomplete della documentazione di cui al precedente punto 8;
- e) inosservanti delle prescrizioni previste dal presente avviso a pena di esclusione.

ART. 10) ULTERIORI INFORMAZIONI

Si precisa che l'acquisizione delle manifestazioni di interesse non comporta l'assunzione di alcun obbligo specifico da parte del GAL, che non assume alcun vincolo in ordine alla prosecuzione della procedura di affidamento, né l'attribuzione al candidato di alcun diritto in ordine alla sottoscrizione del contratto.

Il GAL si riserva in ogni caso ed in qualsiasi momento il diritto di sospendere, interrompere, modificare o cessare definitivamente la presente raccolta di manifestazioni di interesse senza che ciò possa costituire diritto o pretesa a qualsivoglia risarcimento, indennizzo o rimborso dei costi o delle spese eventualmente sostenute dall'interessato o da eventuali suoi aventi causa, per aver fornito le informazioni richieste dalla presente indagine.

ART. 11) NORMATIVA IN MATERIA DI PRIVACY

Ai sensi del Regolamento UE 679/2016 si precisa che i dati richiesti risultano essenziali ai fini dell'ammissione alla gara e che il relativo trattamento – informatico e non – verrà effettuato dal Gal Flaminio Cesano srl unicamente ai fini dell'aggiudicazione e successiva stipula del relativo contratto.

Il conferimento dei dati si configura come un onere, nel senso che il concorrente, se intende partecipare alla gara o aggiudicarsi un appalto, deve rendere la documentazione richiesta dall'Ente in base alla vigente normativa.

La conseguenza di un eventuale rifiuto di rispondere consiste nell'esclusione dalla gara o nella decadenza dall'aggiudicazione.

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza. L'utilizzo dei menzionati strumenti consentirà anche modalità di trattamento che consentano il raffronto dei dati e una gestione degli stessi nel tempo, se si rendessero necessari dei controlli sulle dichiarazioni, dati e documenti forniti.

In ogni caso i dati e i documenti saranno rilasciati agli organi dell'autorità giudiziaria che facciano richiesta nell'ambito di procedimenti a carico degli Istituti concorrenti.

I diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui al regolamento sopra citato cui si rinvia.

Si evidenzia altresì che i dati di cui trattasi non saranno diffusi, fatto salvo il diritto di accesso dei "soggetti interessati" ex L. n. 241/1990.



Il Responsabile del Procedimento
Arch. Rodolfo Romagnoli

Allegati:

- 1) Modello A: modulo di partecipazione;
- 2) Scheda progetto “Arte & Artigianato”;